

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Imam Rio Mahendra
Nomor Induk Mahasiswa : C2C 005 291
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap
Market Capitalization pada Perusahaan
Manufaktur di BEI 2006
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt

Semarang, Februari 2009

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt
NIP. 131620152

ABSTRAKSI

Perubahan lingkungan bisnis memberikan banyak pengaruh dalam pelaporan keuangan perusahaan, khususnya penyajian aset tidak berwujud. Hal tersebut terutama disebabkan kegagalan *current financial statements* dalam memberikan informasi tentang apa yang menjadi pencipta nilai dalam perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *intellectual capital*, khususnya dari masing-masing dimensinya (*capital employed*, *human capital* dan *structural capital*) terhadap *market capitalization*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan 88 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2006 dengan karakteristik komponen yang akan diteliti tertulis lengkap di laporan keuangan dan memiliki laba positif. Data dikumpulkan dengan menggunakan dokumentasi laporan keuangan. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi ganda

Hasil penelitian adalah : (1) *capital employed* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis ditolak. (2) *human capital* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis ditolak. (3) *structural capital* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis ditolak. (4) ICD berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis ditolak. (5) BV berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis diterima. (6) *roadiff* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market capitalization*, sehingga hipotesis diterima.

Kata kunci: *market capitalization*, *intellectual capital*, *employed capital*, *structural capital*, *human capital*, ICD, BV, dan ROADiff

ABSTRACT

The change of business environment gave a lot of influence for company financial reporting, especially for intangible assets reporting. The cause is from current financial statements failure, to give information for what become value creator in the company. Based from that idea, this research have purpose to figure out the intellectual capital influence, especially from its own dimension (capital employed, human capital, ICD, Book Value, and ROADiff) in relation with market capitalization.

This research is categorized as a quantitative descriptive research with 88 manufacture company sample, that listed in BEI during 2006 period, with the component characteristic that will be as an object, written completely by financial statement documentation. For the next, data will be analyzed with multiple regression analyze method.

The result was : (1) Capital employed have positive influence and non-significant toward market capitalization, so hypothesis rejected. (2) Human capital have negative influence and non-significant toward market capitalization, so hypothesis rejected. (3) Structural capital have positive and non-significant toward market capitalization, so hypothesis rejected. (4) ICD have negative influence and significant toward market capitalization, so hypothesis rejected. (5) Book Value have positive influence and significant toward market capitalization, so hypothesis accepted. (6) ROADiff have positive influence and significant toward market capitalization, so hypothesis accepted.

Keywords : market capitalization, intellectual capital, employed capital, structural capital, human capital, ICD, BV, and ROADiff